



III. NOMBRE DE LA CAMPAÑA Y OBJETO

| Nombre de la campaña | Objetivo |
|--|---|
| Centro Recreativo de los Adultos Mayores | Proporcionar servicios de talleres productivos en el mercado juarez para los adultos mayores |
| Veamos Todos Por Saltillo | campaña de cirugía de cataratas para los adultos mayores para que puedan llevar una vida digna |
| Estetica Por Saltillo | Proporcionar los servicios que brinda la estética a precios accesibles |
| Talleres Productivos | Para que las familias puedan adquirir habilidad y así se beneficien económicamente poniendo su propio negocio o puedan adquirir un trabajo fijo. |
| Farmacias Por Saltillo | Proporcionar los servicios y productos que brinda la farmacia |
| Mercadito por ti Saltillo | Programa para promover la cultura del reciclaje y el cuidado del medio ambiente, apoyando así a la economía familiar de cada comunidad. |
| Asamblea de la Red Mexicana de Ciudades Amigas de la Niñez | Crear alianzas que beneficien al municipio en la aplicación de la Ley General de los Derechos de niñas, Niños y adolescentes |
| Foro de la Mujer | Con el objetivo de que las mujeres aporten sus experiencias, puntos de vista y opiniones a fin de armar las propuestas que tienen cada uno de los equipos de mujeres ahí presentes. |

Fecha de actualización: 2 de Abril de 2018

Área Responsable: Comunicación Social

Nombre del Responsable de actualizar la información: Gabriela Ramirez Elias

